

Sílabo de la Asignatura

1. EDCA-00234 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

2. Docente:

- Jorge Washington Delgado Noboa

3. Bibliografía

- Emprendedor Crear su propia Empresa, Silva, J, 2009
- EMPRENDE ya, Morillo, M., 2019
- Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos, Sánchez-García, José C., 2021
- Perfil del emprendedor ecuatoriano, ARAQUE, W. , 2009

4. Información específica de la Asignatura

- a. La asignatura provee herramientas necesarias para detonar el potencial creativo de los estudiantes en favor del desarrollo de acciones innovadoras con el propósito de que en sus vidas sean capaces de gestar nuevas organizaciones y reinventar las existentes. Está estructurada en seis partes: La primera desarrolla el espíritu emprendedor mediante talleres sobre los rasgos característicos de la personalidad emprendedora y como estos posibilitan el surgimiento de ideas que luego se transformarán en productos o servicios que buscan satisfacer necesidades. La segunda resuelve las inquietudes frecuentes: ¿Cómo identificar ideas emprendedoras que se transformen en ideas empresariales. La tercera parte proporciona herramientas para transformar ideas en productos mínimos viables, a través de metodologías ágiles. La cuarta y quinta unidad estudia el modelo de negocio, herramienta en la que se concreta el proyecto del emprendedor. Para ello se utiliza un enfoque sistémico, sencillo que permite mostrar de forma práctica, clara su iniciativa emprendedora. La sexta etapa examina la faceta emocional como elemento clave de la inteligencia emocional y complementa a la formación académica, por medio del conocimiento de nuestros sentimientos, emociones, autocontrol y la automotivación. La asignatura aporta al perfil de egreso en los puntos: 2.Comunicarse de manera efectiva en forma oral y escrita utilizando el lenguaje técnico apropiado, ya sea trabajando individualmente o en equipos interdisciplinarios y/o multiétnicos. 9.Implementar tecnologías relacionadas con la transformación física y química de materiales, de manera eficaz, incorporando mejoras o innovaciones tecnológicas. 11.Evaluar y desarrollar proyectos industriales con criterio técnico y económico, para estimar su factibilidad. 14.Actuar con ética profesional, considerando el impacto social y económico de su ejercicio profesional, en los ámbitos normativos relacionados con la calidad, la salud y seguridad y el medio am

b. Prerrequisitos:

- MAES-00095 Comunicación efectiva
- MAES-00098 Estadística

5. Objetivos pedagógicos de la Asignatura

- a. Despertar, promover y desarrollar el espíritu emprendedor para formar profesionales capaces de enfrentarse al riesgo, encarar la incertidumbre y gestionar el cambio desde un trabajo colectivo fundado en las habilidades de comunicación efectiva, resolución de problemas, negociación y networking, a partir del tratamiento y perfeccionamiento de la capacidad creativa y el potencial innovador que se desarrolla a través de un proceso de inter-aprendizaje que utiliza metodologías activas, ágiles y fundamentalmente experienciales.

- Desarrollar el espíritu emprendedor mediante talleres que tratan sobre los rasgos característicos de la

conducta emprendedora a fin de que pueda generar ideas creativas capaces de convertirse en bienes o servicios que respondan a las necesidades de la sociedad.

- Establecer los lineamientos para identificar necesidades, detectar problemas y reconocer oportunidades, siendo este el punto de partida para la generación del proceso creativo con base en la innovación que permitirá transformar ideas emprendedoras en ideas empresariales.
- Proporcionar las herramientas necesarias para el diseño y testeo de productos que permitan generar un PMV (producto mínimo viable) con una mínima inversión y en el menor tiempo posible a través de la utilización de metodologías ágiles.
- Diseñar y presentar un modelo de negocio que permita por un lado ingresar de forma efectiva en el mercado y por otro atraer inversión y/o generar asociaciones.

b. Resultados de Aprendizaje

1. Desarrolla destrezas y habilidades que contribuyan a generar cambios de actitudes.
2. Desarrolla una visión para la gestión y planteamiento de un emprendimiento en cada una de sus áreas de especialidad.
3. Interactúa con diferentes actores y en diferentes escenarios para el enriquecimiento y desarrollo de su proyecto empresarial con inclusión de saberes ancestrales.
4. Desarrolla destrezas y habilidades que contribuyan a generar cambios de actitudes.
5. Desarrolla destrezas y habilidades que contribuyan a generar cambios de actitudes.
6. Aplica los conocimientos adquiridos en la carrera, a la ejecución de un proyecto factible de ser transformado a un proyecto empresarial.

6. Temas de la Asignatura

1. Perfil emprendedor
2. Radar emprendedor
3. Creatividad + innovación= valor agregado
4. Nociones básicas para nuevos emprendedores
5. Modelo de negocio
6. Inteligencia emocional