

Sílabo de la Asignatura

1. CSCO-00119 ECONOMÍA GENERAL

2. 96 horas crédito.

3. Bibliografía

- Administración de Recursos Humanos., Chiavenato, Idalberto, 2017
- Dirección estratégica de Recursos Humanos., Alles, Martha., 2019

4. Información específica de la Asignatura

- a. Es una asignatura que permite al participante tener una comprensión general de la forma en que funciona la economía y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas. En esta asignatura se desarrollan los conceptos generales de la ciencia económica: la microeconomía, la macroeconomía y la economía internacional. Tiene como punto de inicio las leyes o principios que rigen el funcionamiento de los mercados y las decisiones que asumen los agentes económicos: individuos, familias, empresas y gobiernos. Esta asignatura contribuye al perfil de egreso de la carrera en:
- Interpreta la información basada en modelos matemáticos, físicos, químicos y su interrelación.
 - Diseña e implementa modelos de gestión orientados a la optimización de los procesos.
 - Identifica los elementos que componen los sistemas de gestión de calidad y sus interrelaciones con un enfoque de economía circular para la agregación de valor en un sistema de producción.
 - Recomienda el mejor procedimiento para la optimización de un sistema de producción.
 - Selecciona los mejores métodos, procesos, procedimientos, de manera integral para el bienestar del factor humano, basado en la normativa legal vigente en el país.
 - Analiza los riesgos de proyectos que pueden presentarse en su ejecución.
 - Identifica el problema de desarrollo en donde se planteará un proyecto de intervención.
 - Establece los parámetros de control en un sistema de producción real. Así como contribuye a los RDA's ABET: - RA1. Solución de problemas - RA2. Diseño - RA3. Comunicación - RA6. Experimentación. - RA7. Aprendizaje autónomo

b. Correquisitos:

- DERE-00016 Legislación ecuatoriana

c. Prerrequisitos:

- EDCA-00225 COSTOS Y PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN

5. Objetivos pedagógicos de la Asignatura

- a. Al aprobar la asignatura el estudiante estará en capacidad de reconocer, describir, y analizar, la teoría económica, para poder diferenciar conceptos, leyes, métodos y técnicas que posibiliten el conocimiento y comprensión de las principales teorías económicas, el uso racional de los recursos escasos y la relación práctica con la administración empresarial.
- Desarrollar la capacidad de analizar situaciones propias de la gestión con un enfoque económico y de eficiencia.
 - Aprender a utilizar las herramientas básicas de la ciencia económica en las diferentes situaciones profesionales que serán afrontadas por el alumno.
 - Desarrollar la capacidad de entendimiento de las políticas económicas que normalmente adoptan los gobiernos de turno.
- b. Resultados de Aprendizaje
- Solución de problemas. explica el entorno económico en el que se desarrollan las empresas y los

mercados utilizando los conceptos de microeconomía y macroeconomía con la finalidad de poder anticipar los posibles escenarios a los que podría enfrentarse una empresa

- Aplicación de las ciencias básicas de la carrera. reconocer la importancia que tiene el análisis económico en el proceso de toma de decisiones administrativas y contables.
- Aplicación de las ciencias básicas de la carrera. reconocer la importancia que tiene el análisis económico en el proceso de toma de decisiones administrativas y contables.
- Aplicación de las ciencias básicas de la carrera. reconocer la importancia que tiene el análisis económico en el proceso de toma de decisiones administrativas y contables.
- Solución de problemas. explica el entorno económico en el que se desarrollan las empresas y los mercados utilizando los conceptos de microeconomía y macroeconomía con la finalidad de poder anticipar los posibles escenarios a los que podría enfrentarse una empresa
- Solución de problemas. explica el entorno económico en el que se desarrollan las empresas y los mercados utilizando los conceptos de microeconomía y macroeconomía con la finalidad de poder anticipar los posibles escenarios a los que podría enfrentarse una empresa

6. Temas de la Asignatura

- Introducción a la economía
- Mercado: demanda, oferta, precios, elasticidad
- Demanda del consumidor y demanda del mercado
- Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados