

Sílabo de la Asignatura

1. EDCA-00227 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

2. 144 horas crédito.

3. Información específica de la Asignatura

- a. La materia de Diseño y Gestión de Proyectos permite al estudiante formular y evaluar proyectos de factibilidad para la creación de nuevas empresas que buscan convertirse en una iniciativa de emprendimiento o una iniciativa que cree valor con innovación para derivar en una mejora dentro de una empresa consolidada y de interés. La asignatura inicia con: Definición del Proyecto, ¿por qué se invierte?, ¿por qué son necesarios los proyectos?, la decisión y evaluación de los mismos. Proceso de preparación y evaluación de proyectos previamente pasando por la concepción de la idea de valor y desarrollando estudios de Mercado, Técnico y Financiero en donde se aplica los conocimientos del estudiante durante toda su carrera para una correcta integración. Estudio de Mercado: Objetivos, definición del producto y su mercado potencial, recopilación de información cualitativa y cuantitativa, oferta, demanda, precio al mercado, comercialización. Estudio Técnico: Objetivos, Indicadores de gestión, Ingeniería del proyecto, equipo y maquinaria, distribución de planta, modelos de gestión, organigrama, marco legal, modelos logísticos y mejora de procesos (lean). Estudio Financiero: Objetivos, Flujos, Costos de producción e ingresos previstos, Inversión con mecanismos de crédito o financiamiento aplicable, depreciaciones y amortizaciones, punto de equilibrio, estado de resultados y balance general, TIR, VAN, análisis de riesgos.

b. Prerrequisitos:

- EDCA-00229 GESTIÓN FINANCIERA

4. Objetivos pedagógicos de la Asignatura

- a. El objetivo de la asignatura es que los estudiantes estén en la capacidad de identificar una idea con potencial y que agregue valor para que se convierta en un proyecto que pueda representar un emprendimiento personal o colectivo; o un proyecto de implementación en una empresa de giro de interés particular del alumno que aporte de manera significativa a la empresa de estudio.

Para ello se estará en la capacidad de investigar, formular el proyecto y analizarlo desde diferentes ámbitos, entre ellos el mercado, lo técnico, lo financiero y los riesgos.

- Impartir el conocimiento necesario para determinar un proyecto dentro de un mercado específico
- Impartir el conocimiento para tener la capacidad de determinar la factibilidad técnica de un proyecto
- Impartir el conocimiento para tener la capacidad de determinar la factibilidad financiera de un proyecto
- Tener la capacidad de identificar nuevas ideas con potencial de empresa o proyecto con éxito

Tener el conocimiento para determinar la factibilidad de un proyecto respecto del estudio de mercado

Tener el conocimiento para determinar la factibilidad técnica del proyecto

Tener el conocimiento para determinar la factibilidad financiera del proyecto

Tener el conocimiento para la gestión y evaluación del proyecto.

b. Resultados de Aprendizaje

- Identifica, define y formula el proyecto con base en una idea que agregue valor
- Conoce y aplica los conceptos científicos sobre la factibilidad de un proyecto a través del estudio de mercado, técnico y financiero
- Utiliza herramientas especializadas con técnicas de resolución de problemas

5. Temas de la Asignatura

- Generalidades, gestion del proyecto e idea de valor
- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio financiero
- Ejecución y evaluación del proyecto