

Sílabo de la Asignatura

1. INDU-00011 INNOVATION MANAGEMENT I2

2. 144 horas crédito.

3. Bibliografía

- El método Lean Startup. - Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua,, Ries E., 2012
- The Oxford Handbook of Innovation Management, Dodgson , 2014

4. Información específica de la Asignatura

a. La asignatura de Innovation Management pertenece al itinerario 2 de gestión de servicios; permite al estudiante conocer el proceso de innovación, los diferentes tipos y estrategias de intervención en organizaciones que brindan servicios. Además, la asignatura pretende describir la relación entre creatividad e innovación en el marco del desarrollo de servicios innovadores y sustentables. Por otro lado, se analiza los métodos y técnicas para desarrollar habilidades con el mercado y los métodos para desarrollar creatividad en la organización. Se basa en lineamientos de la norma ISO 56001 de sistemas de gestión de la innovación. Esta asignatura aporta al perfil de egreso de la carrera en la capacidad que el profesional: RAbet2. Diseño: Aplica diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas teniendo en cuenta la salud pública, la seguridad y el bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos. / • Diseña e implementa modelos de gestión orientados a la optimización de los procesos. RAbet6. Experimentación: Desarrolla y efectúa experimentación apropiada, analiza e interpreta los datos y usa criterio de ingeniería para obtener conclusiones. / • Recomienda el mejor procedimiento para la optimización de un sistema de producción. RAbet7. Aprendizaje Autónomo: Adquiere y aplica nuevo conocimiento según lo requiera, utilizando estrategias de aprendizaje adecuadas. / • Identifica el problema de desarrollo en donde se planteará un proyecto de intervención.

b. Prerrequisitos:

- MAES-00086 DISEÑO EXPERIMENTAL
- EDCA-00232 SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA
- INDU-00016 I2: Lean service
- PPFS-00066 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES IV (LABORALES 3)
- TTIT-00051 UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR 1

5. Objetivos pedagógicos de la Asignatura

a. Analizar el proceso de Gestión de la Innovación como herramienta de diseño y gestión de las organizaciones de servicios; además de interpretar los datos con criterio de ingeniería utilizando herramientas de aprendizaje adecuadas.

- Analizar términos y definiciones básicas en materia de innovation management.
- Identificar los procesos, herramientas necesarias para el manejo del cambio tecnológico.
- Analizar los mecanismos utilizados dentro del entorno de la Innovación de servicios.
- Aplicar herramientas de gestión de la innovación en campos reales del ámbito empresarial.

b. Resultados de Aprendizaje

- Analizar diferentes escenarios de la vida empresarial y los articula con la innovación.
- Identificar estrategias de innovación en servicios.
- Analiza las técnicas para desarrollar habilidades de innovación con el mercado.

- Describir la relación entre creatividad e innovación en el marco de desarrollo de los productos innovadores.

6. Temas de la Asignatura

- Introducción y perspectivas de la innovación
- El proceso de innovación como gestión
- Cambio tecnológico
- Innovación de servicios
- Estrategia e innovación